

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE

Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

<input type="checkbox"/>	1. BANCO METALLI	1. SONO UN.. <input checked="" type="checkbox"/>	MI RIFORNISCO DA..	3. NESSUNA	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2. DESIGNER	<input checked="" type="checkbox"/> 1. INTERNO	2. ESTERNO	3. INT/EST	<input type="checkbox"/> 4. NESSUNA
<input type="checkbox"/>	3. TAGLIERIA PIETRE	<input checked="" type="checkbox"/> 2. TAGLIO	2. FACCIO TAGLIARE	3. ENTRAMBI	<input type="checkbox"/> 4. NESSUNA
<input type="checkbox"/>	4. COMMERCIO PIETRE	<input checked="" type="checkbox"/> 3. ACQ.PIETRE	2. VENDO	3. ENTRAMBI	<input type="checkbox"/> 4. NESSUNA

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)				NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI				
VALENZA	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTRIOVE	1	2	3 - 5	OLTRE	

<input checked="" type="checkbox"/> 5. SALDATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	110000	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 6. LEGHE	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 7. LAVORAZIONE A MACCHINA	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 8. LAVORAZIONE A STAMPO	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 9. LAVORAZIONE A MANO	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 10. MICROFUSIONE	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 11. RIFINITURA	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 12. INCASTONATURA, INCISIONE	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 13. BAGNI GALVANICI	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 14. BRILLANTATURA	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 15. SABBIATURA	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 16. DIAMANTATURA	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 17. SATINATURA	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 18. SMALTATURA	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 19. LAPIDATURA	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 20. PULITURA	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 21. RAFFINAZIONE RESIDUI	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	110000	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 22. ALTRE	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai

12

15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO				Oltre
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altro ve	1	2	3-5		
NON COMPRATE									
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	✓	0	0	0	0	✓	0	0	0
<input type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<input type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	✓	0	0	✓	0	0
<input type="checkbox"/> Semilavorati*	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<input type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0	1

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producete e/o commercializzate articoli:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> prodotti con macchine automatiche | 0 |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da microfusione | 0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> in tutt'oro da lavorazione a mano | 1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> con pietre il cui valore non superi quello dell'oro | 1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> il cui prezzo medio ex fabbrica non superi i 10 milioni | 1 |
| <input checked="" type="checkbox"/> di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabbrica supera i 10 milioni | 1 |

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegname loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)			□	□
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli <u>1</u>	0	0	0	□	□
Boccole <u>1</u>	0	0	0	□	□
Bracciali <u>1</u>	0	0	0	□	□
Collane	... <u>4</u> ...	0	0	0	□	□
Pendenti	... <u>4</u> ...	0	0	0	□	□
Altri	... <u>1</u> ...	0	0	0	□	□

Specificare gli altri generi trattati: Spille.....

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

- PRODUTTORI (altri fabbricanti)
- GROSSISTI E COMMERCIAINTI
- ..4.. DETTAGLIANTI
- PRIVATI (vendita diretta al pubblico)

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI						
	Rappresentanti esclus.	Uffici in pro- prio	Uffici vendite esterni alla se- de leg.	Fiere e Mostre	Negozi	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	0
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	0
3. DETTAGL.	<u>0</u>	0	0	<u>0</u>	0	0	0
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	0

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

- 19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	110011
Rappresentnati in proprio (res.)	0	0	0	111111
Uffici vendita	0	0	0	111111
Fiere e Mostre	0	0	0	110011
Negozi	0	0	0	111111
Altro	0	0	0	111111

- 20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	
Produttori	0	0	0	111111
Grossisti	0	0	0	111111
Dettaglianti	0	0	0	100011
Privati	0	0	0	111111

- 21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 20.%

all'ESTERO 80.%

180

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. ...USA.....

191

2. ...GERMANIA...

1031

3. ...S.VIZZERIA....

1031

4. ...SUD.AFRICA, Giappone

1021

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza: Valenza 1177
- Anno di nascita: 1927 - Titolo di studio: medie 271 02
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 1946 44
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?

no	1	2	3-5	oltre
0	0	<u>1</u>	0	0

Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? 6 anni

- In che anno si è messo in proprio? 1950 50

23) Mi può indicare le due Ditta che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

Nome della Ditta	Prima Ditta	Seconda Ditta		
	<u>Direttor Ambrogi Luigi</u>	<u>Pavallero F.</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Età al momento dell'assunzione	<u>16 anni</u>	<u>17 anni</u>	<input type="checkbox"/> <u>15</u>	<input type="checkbox"/> <u>17</u>
Mansione svolta	<u>incantatore/stampi</u>	<u>inc./stampi</u>	<input type="checkbox"/> <u>21</u>	<input type="checkbox"/> <u>12</u>
Località	<u>Valenza</u>	<u>Valenza</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anni di permanenza	<u>2 anni</u>	<u>4 anni</u>	<input type="checkbox"/> <u>02</u>	<input type="checkbox"/> <u>04</u>

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

si no 0

- Se ha risposti sì:

- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
- . Per quanti anni?
- . In quale posizione?

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

- 4. Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quale?) 4
- 1. Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo. 1
- 4. Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime. 4
- 1. Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori. 1
- 4. Buona conoscenza delle tecniche di commercio. 1
- 1. Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio. 1

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti anni di esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio? meno 5-6 anni 06

PARTE QUARTA

Nei prossimi due anni:

- 27) Prevedete di mutare la forma giuridica? sì no 10
- 28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.? sì no 10
- 29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività? sì no 11
- Se avete risposto sì: sviluppando l'aspetto commerciale.
 sviluppando la capacità produttiva.
 in altre direzioni (Quali?.....)
- 30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.
- (1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.
- (2) Per effettiva espansione dell'attività.
- 31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni
- (3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)
- (4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

Figure professionali (1) (2) (3) (4)

OPERAI

1. Disegnatore			
2. Modelista			
3. Preparatore/Fonditore			
4. Cerista			
5. Orafo specializzato			
6. Orafo			
7. Meccanico specializzato			
8. Incassatore			
9. Incisore/Cesellatore			
10. Operatore galvanico			
11. Smaltatore			
12. Lapidari pietre preziose			
13. Chimico			
14. Altri			

IMPIEGATI

1. Contabilità			
2. Rappresentanti			10
3. Interpreti			
4. Segretaria aziendale			
5. Interpreti <i>Altro</i>			

Spese d'azienda

