

BARBANO P. / 09 / 0965
163 10 6 VALENZANO

1.

COD. PROGRESSIVO.....26 Cod. INTERVISTATORE.....09 Data dell'intervista 7.7.87

101318101 13

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

109

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

- Ditta:CEGLIA.....PADELLA..... 1) Natura giuridicaDI
2) Sede legale (Provincia e Comune).....AL: VALENZA..... 3) Anno inizio attività: 19.68
4) Telefono/..... Totale linee Telex: sì ~~no~~ Telefax: sì ~~no~~
5) Attività principale svolta dalla Vostra DittaPRODUZIONE.....
6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

11 11 11717 1681
10 10 10
1011

Provincia - Comune

Attività principale

1.
2.
3.
4.

-
.....
.....
.....

11 11 11
11 11 11
11 11 11
11 11 11

7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: AL Aut. P.S. di: AL qualifica: ...PRODUTTORE

11 11 11

8) Marchio di identificazione n. ...2771...

277111

- 9) La Vostra Ditta è iscritta: 1. all'A.O.V. ~~si~~ no
(Altre Associazioni imprenditoriali) 2. sì no
3. sì no
4. sì no
5. sì no

11
10
10
10
10

10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compreso imprenditori, Soci, familiari) 100%

19191

11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:

1. oreficeria o gioielleria ~~si~~ no prev.
2. argenteria sì ~~no~~ prev.
3. altri metalli preziosi sì ~~no~~ prev. (quali?)
4. altri generi sì ~~no~~ prev. (quali?)

11 11
10 10
10 10
10 10

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? sì no

11

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? sì no

11

anno

11

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

- ~~1.~~ Produttori oreficeria/gioielleria ~~si~~ no
2. Commercianti oreficeria/gioielleria sì no
3. Banchi dei metalli preziosi sì no
4. Taglieria pietre preziose sì no
5. Commercianti pietre preziose sì no
~~6.~~ Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafa (designer, modellisti, incassatori, sabbiatori, ecc.) ~~si~~ no

11
10
10
10
10
10
11

PROCACCIATORE DI AFFARI

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE
--

Prima sezione

13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- ☒ 3 1. BANCO METALLI 1. SONO UN.. 2. MI RIFORNISCO DA.. ~~3~~ NESSUNA ☒ 10
☐ 1 2. DESIGNER ~~1~~ INTERNO 2. ESTERNO 3. INT/EST 4. NESSUNA ☐ 11
☒ 4 3. TAGLIERIA PIETRE 1. TAGLIO 2. FACCIO TAGLIARE 3. ENTRAMBI ~~4~~ NESSUNA ☒ 10
☒ 4 4. COMMERCIO PIETRE 1. ACQ.PIETRE 2. VENDO 3. ENTRAMBI ~~4~~ NESSUNA ☒ 10

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)				NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
VALENZA	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE

<input checked="" type="checkbox"/> 4	5. SALDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	6. LEGHE	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1	11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	12. INCASTONATURA, INCISIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	14. BRILLANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	15. SABBIATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	21. RAFFINAZIONE RESIDUI	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	22. ALTRE	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta ~~0~~ mai ☒ 10

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

~~1~~ prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai ☐ 11

15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO			
	VALEN ZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE
<input checked="" type="checkbox"/> Metalli prez.	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Semilavorati*	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producite e/o commercializzate articoli:

- NO ☒ prodotti con macchine automatiche 10
- ☒ in tutt'oro da microfusione 11
- ☐ in tutt'oro da lavorazione a mano 10
- ☒ con pietre il cui valore non superi quello dell'oro 11
- ☐ il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni 10
- ☐ di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni 10

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegnate loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)				
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Boccole	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bracciali	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Collane	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pendenti	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Specificare gli altri generi trattati:

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

.....	PRODUTTORI (altri fabbricanti)	<input checked="" type="checkbox"/>
.....	GROSSISTI E COMMERCianti	<input type="checkbox"/>
.....	DETTAGLIANTI	<input checked="" type="checkbox"/>
.....	PRIVATI (vendita diretta al pubblico)	<input checked="" type="checkbox"/>

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI							
	Rappresentanti esclus.	in pro- prio	Uffici vendite esterni alla se- de leg.	Fiere e Mostre	Negozi	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>
3. DETTAGL.	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

- 19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Uffici vendita	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Fiere e Mostre	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Negozi	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Altro	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

- 20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Produttori	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Grossisti	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Dettaglianti	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Privati	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

- 21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 75%

all'ESTERO 25%

25

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. HONG KONG
2.
3.
4.

218

☐☐

☐☐

☐☐

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza: VALENZA
- Anno di nascita: 19.38 - Titolo di studio: LICENZA ELEMENTARE
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 1953
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?
- | | | | | |
|----|-----|---|-----|-------|
| no | 1 | 2 | 3-5 | oltre |
| 0 | 100 | X | 0 | 0 |
- Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? ...1.5.
- In che anno si è messo in proprio? 1968

11 11712
1318 1011
513

12
115
618

23) Mi può indicare le due Ditte che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

	Prima Ditta	Seconda Ditta
Nome della Ditta	MARIO LOMBARO	
Età al momento dell'assunzione	15	
Mansione svolta	POUTRICE - INCASSATURA	
Località	VALENZA	
Anni di permanenza	12	

11 11
115 11
12 1
11 1
112 11

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

sì

no

10

- Se ha risposto sì:

- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
- . Per quanti anni?
- . In quale posizione?

1
11
1

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

2. Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quale?)
1. Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo.
4. Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime.
4. Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori.
2. Buona conoscenza delle tecniche di commercio.
4. Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio.

12
11
14
14
12
14

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti anni di esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio? ..5-6 ANNI

106

PARTE QUARTA

Nei prossimi due anni:

27) Prevedete di mutare la forma giuridica? sì ~~no~~ ☒

28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscrivervi all'A.O.V.? sì no ☒

29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività? sì ~~no~~ ☒

- Se avete risposto sì: 0 sviluppando l'aspetto commerciale.
 0 sviluppando la capacità produttiva.
 0 in altre direzioni (Quali?.....)

30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.

(1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.

(2) Per effettiva espansione dell'attività.

31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni

(3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)

(4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

Figure professionali (1) (2) (3) (4)

OPERAII

1. Disegnatore
2. Modellista
3. Preparatore/Fonditore
4. Cerista
5. Orafo specializzato
6. Orafo
7. Meccanico specializzato
8. Incassatore
9. Incisore/Cesellatore
10. Operatore galvanico
11. Smaltatore
12. Lapidari pietre preziose
13. Chimico
14. Altri

IMPIEGATI

1. Contabilità
2. Rappresentanti
3. Interpreti
4. Segretaria aziendale
5. Interpreti

32) La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune?

☒ sì ☐ no

. se no quale era il Comune precedente.

. in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19...

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

☐ sì ☒ no

. se sì: dove?

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?

☒ più vantaggi ☐ più svantaggi ☐ non saprei

Mi vuole indicare i principali.

NON SI E' ISOLATI SIA COME
MERCATO CHE COME SERVITI

GLI SVANTAGGI SONO: CON LE
ULTIME LEGGI (BOLE DI ACCOMPAGNA-
MENTO ECC.) E' PIU' COMPLICATO
SVOLGERE LA PROPRIA ATTIVITA'.

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

LA DIFFICOLTA' DI REPERIRE LA MANODOPERA
A VALENZA

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa

- INFORMAZIONI DI MERCATO

- TROVARE UN MODO PER COINVOLGERE

- DI PIU' GLI ASSOCIATI

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore.

☐ ottima ☐ buona ☐ nè buona nè cattiva ☐ cattiva

☒ pessima

- Ritieni che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa

☐ rimanere immutata ☐ migliorare ☒ peggiorare

11
11
11

12
11

11

11

11

10191615

11

11