

ANILERI ANTONELLA 1/0 / 1279  
54 182 PROJAL

1.

COD. PROGRESSIVO..... Cod. INTERVISTATORE 10 Data dell'intervista 9/7/87 011014 12

**PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI**

1101

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

Ditta: ..... HAGENBECK ..... 1) Natura giuridica S.p.A.  2) Sede legale (Provincia e Comune) ..... AL ..... 3) Anno inizio attività: 1974    0103 124  
4) Telefono ..... /31205 Totale linee ..... 1 Telex: sì  no  Telefax: sì  no   0101  
5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta ..... PRODUZIONE .....  
6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta): no

Provincia - Comune	Attività principale				
1. ....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ....	.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: AC Aut. P.S. di: A qualifica: PRODUTTORI	1230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) Marchio di identificazione n.	1230	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) La Vostra Ditta è iscritta:	1. all'A.O.V. (Altre Associazioni imprenditoriali) 2. ..... 3. ..... 4. ..... 5. .....	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (comrpeso imprenditori, Soci, familiari) ...%	010	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:	1. oreficeria o gioielleria 2. argenteria 3. altri metalli preziosi 4. altri generi	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> prev. <input type="checkbox"/>	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> prev. <input type="checkbox"/>	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> (quali? .....)	PLATINO 50% <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? si  no

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? si  no

anno .....

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

1. Produttori oreficeria/gioielleria	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Commercianti oreficeria/gioielleria	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Banchi dei metalli preziosi	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Taglieria pietr preziose	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Commercianti pietre preziose	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafo (designer, modellisti, incassatori, sabbiatori, ecc.)	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	0

**PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE**

Prima sezione

13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendoVi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

<input checked="" type="checkbox"/>	1. BANCO METALLI	1. SONO UN..	2. MI RIFORNISCO DA..	3. NESSUNA	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	2. DESIGNER	1. INTERNO	2. ESTERNO	3. INT/EST	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	3. TAGLIERIA PIETRE	1. TAGLIO	2. FACCIO TAGLIARE	3. ENTRAMBI	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	4. COMMERCIO PIETRE	1. ACQ.PIETRE	2. VENDO	3. ENTRAMBI	<input type="checkbox"/>

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

VALENZA	LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)				NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE		1	2	3 - 5	OLTRE

<input checked="" type="checkbox"/>	5. SALDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	01100	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	6. LEGHE	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	01100	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	12. INCASTONATURA, INCISIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1100111	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	11000	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	14. BRILLANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	110100	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	15. SABBIATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	110100	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1101010	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	21. RAFFINAZIONE RESIDUI	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1100101	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	22. ALTRE .....	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	11111	<input type="checkbox"/>

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai

## 15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO				Oltre
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	Oltre	
<input checked="" type="checkbox"/> Metalli prez.	✓	0	0	0	✓	0	0	0	110100
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	✓	0	0	✓	0	0	✓	0	110011
<input type="checkbox"/> Pietre	✓	0	0	0	✓	0	0	0	10
<input checked="" type="checkbox"/> Semilavorati*	✓	0	0	0	✓	0	0	✓	110100
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0	111111

(\*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

## Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

## 16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producete e/o commercializzate articoli:

- prodotti con macchine automatiche
- in tutt'oro da microfusione
- in tutt'oro da lavorazione a mano
- con pietre il cui valore non superi quello dell'oro (mazzoni)
- il cui prezzo medio ex fabbrica non superi i 10 milioni
- di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabbrica supera i 10 milioni

## 17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegname loro lo stesso numero.

GENERALI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)			2	3
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	3	0	0	0	2	1
Boccole	1	0	0	0	1	1
Bracciali	1	0	0	0	1	1
Collane	1	0	0	0	1	1
Pendenti	3	0	0	0	3	1
Altri	.....	0	0	0	1	1

Specificare gli altri generi trattati: .....

## 18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

.... PRODUTTORI (altri fabbricanti)

...1.. GROSSISTI E COMMERCIAINTI

.... DETTAGLIANTI

.... PRIVATI (vendita diretta al pubblico)

  
  
  


- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI						
	Rappresentanti esclus.	Uffici in pro- prio	Fiere vendite esterni alla se- de leg.	Negozi e Mostre	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	1111111
2. GROSSISTI	0	X	0	0	0	0	1111111
3. DETTAGL.	0	0	0	0	0	0	1111111
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	1111111

(1) Altro (specificare) : .....

(2) Uffici Vendite Interni.

19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0
Rappresentnati in proprio (res.)	<del>X</del>	0	0	<del>X</del>
Uffici vendita	0	0	0	0
Fiere e Mostre	0	0	0	0
Negozi	0	0	0	0
Altro <i>lavoro</i>	<del>X</del> <i>no</i>	0	0	<del>X</del> <i>no</i>

20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove
Produttori	0	0	0	0
Grossisti	<del>X</del>	<del>X</del>	0	0
Dettaglianti	0	0	0	0
Privati	0	0	0	0

21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA *100%*

all'ESTERO ....%

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....


**PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE**

**22) La formazione dell'Imprenditore.**

- Attuale comune di residenza: ..... PIETRA MARAZZI AL .....  129
- Anno di nascita: 1936 - Titolo di studio: ISTIT. ORAFO  136  105
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 1949  49
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?

no	1	2	3-5	oltre
	0	0	0	X 24

Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale?  24

- In che anno si è messo in proprio? 1962  62

**23) Mi può indicare le due Ditta che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:**

Nome della Ditta	Prima Ditta	Seconda Ditta	
ETÀ al momento dell'assunzione	20		<input type="checkbox"/> 10
Mansione svolta	OPERARIO		<input type="checkbox"/> 11
Località	PARIGI		<input type="checkbox"/> 9
Anni di permanenza	1		<input type="checkbox"/> 011

**24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?**

si  no

- Se ha risposti sì:

- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)? .....
- . Per quanti anni? .....
- . In quale posizione? .....

**25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.**

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;  
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

2

11

3

2

2

3

**26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti anni di esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio? ....  100**

110

**PARTE QUARTA**

**Nei prossimi due anni:**

- 27) Prevedete di mutare la forma giuridica?  si  no 11
- 28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.?  sì  no 12
- 29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività?  si  no 11  
 - Se avete risposto sì:  sviluppando l'aspetto commerciale.  
 sviluppando la capacità produttiva.  
 in altre direzioni (Quali?.....)
- 30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.  
 (1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.  
 (2) Per effettiva espansione dell'attività.
- 31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni  
 (3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)  
 (4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

Figure professionali	(1)	(2)	(3)	(4)			
<b>OPERAI</b>							
1. Disegnatore	...	...	...	...	11	11	11
2. Modellista	...	...	...	...	11	11	11
3. Preparatore/Fonditore	...	...	...	...	11	11	11
4. Cerista	...	...	...	...	11	11	11
5. Orafo specializzato	...	...	...	...	11	11	11
6. Orafo	11	...	...	...	11	11	11
7. Meccanico specializzato	...	...	...	...	11	11	11
8. Incassatore	...	...	...	...	11	11	11
9. Incisore/Cesellatore	...	...	...	...	11	11	11
10. Operatore galvanico	...	...	...	...	11	11	11
11. Smaltatore	...	...	...	...	11	11	11
12. Lapidari pietre preziose	...	...	...	...	11	11	11
13. Chimico	...	...	...	...	11	11	11
14. Altri	...	...	...	...	11	11	11

**IMPIEGATI**

1. Contabilità	...	...	...	...	11	11	11
2. Rappresentanti	...	...	...	...	11	11	11
3. Interpreti	...	...	...	...	11	11	11
4. Segretaria aziendale	...	...	...	...	11	11	11
5. Interpreti	...	...	...	...	11	11	11

