

GERMONIO ANDREA/11/0127

108 VO 8 PROVAL

Piparaboo

1.

CODA PROGRESSIVO... 2 Cod. INTERVISTATORE... 11 Data dell'intervista 24./6/87

011651 121

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

1111

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

- Ditta: FERRANDO MARIO 1) Natura giuridica DI
- 2) Sede legale (Provincia e Comune) MIRABELLO 3) Anno inizio attività: 1982
- 4) Telefono 0471/63132 Totale linee 1 Telex: sì ☒ no Telefax: sì ☒ no
- 5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta PRODUTTORE 101
- 6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

11

11 1094 182

11 0 0

101

Provincia - Comune

Attività principale

1.
2.
3.
4.

-
-
-
-

7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: AL Aut. P.S. di: AL qualifica: PRODUTTORE 11 11 118) Marchio di identificazione n. AL 2643 1261431

- 9) La Vostra Ditta è iscritta:
- | | | | |
|---------------|-------|----|----|
| 1. all'A.O.V. | | si | no |
| 2. | | si | no |
| 3. | | si | no |
| 4. | | si | no |
| 5. | | si | no |
- (Altre Associazioni imprenditoriali)

16

0

0

0

10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compreso imprenditori, Soci, familiari) 0.% 100

11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:

- | | | | |
|-----------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------|
| 1. oreficeria o gioielleria | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no | prev. |
| 2. argenteria | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no | prev. |
| 3. altri metalli preziosi | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no | prev. (quali? |
| 4. altri generi | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no | prev. (quali? |

11

0

0

0

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? sì no

11

0

0

0

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? sì no

anno

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| 1. Produttori oreficeria/gioielleria | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no |
| 2. Commercianti oreficeria/gioielleria | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no |
| 3. Banchi dei metalli preziosi | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no |
| 4. Taglieria pietre preziose | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no |
| 5. Commercianti pietre preziose | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no |
| 6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafa (designer, modelli sti, incassatori, sabbiatori, ecc.) | <input checked="" type="checkbox"/> sì | <input checked="" type="checkbox"/> no |

11

0

0

0

0

0

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE

Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- 2 ☒ 1. BANCO METALLI 1. SONO UN.. 2. MI RIFORNISCO DA.. 3. NESSUNA ☒ 2
- 2 ☒ 2. DESIGNER ☒ 1. INTERNO 2. ESTERNO 3. INT/EST 4. NESSUNA ☒ 1
- ☒ 4 3. TAGLIERIA PIETRE 1. TAGLIO 2. FACCIO TAGLIARE 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA ☒ 0
- ☒ 4 4. COMMERCIO PIETRE 1. ACQ.PIETRE 2. VENDO 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA ☒ 0

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
VALENZA	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE

2 <input checked="" type="checkbox"/>	5. SALDATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 2	11000	11
2 <input checked="" type="checkbox"/>	6. LEGHE	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 2	11000	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 1	9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 1	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 1	11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 1	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 2	12. INCASTONATURA, <u>INCISIONE</u>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 2	01100	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	14. BRILLANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	15. SABBIAIATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 4	19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11
<input checked="" type="checkbox"/> 1	20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 1	11111	11
2 <input checked="" type="checkbox"/>	21. RAFFINAZIONE RESIDUI	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 2	11000	11
<input type="checkbox"/>	22. ALTRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	11111	11

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai ☒ ☒ 0

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai ☒ ☒ 0

15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO			
	VALEN ZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Semilavorati*	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producite e/o commercializzate articoli:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> prodotti con macchine automatiche | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da microfusione | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> in tutt'oro da lavorazione a mano | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> con pietre il cui valore non superi quello dell'oro | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni | <input checked="" type="checkbox"/> |

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegnate loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)				
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	1.....	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boccole	1.....	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bracciali	1.....	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collane	1.....	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendenti	1.....	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Specificare gli altri generi trattati:

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

.....	PRODUTTORI (altri fabbricanti)	<input type="checkbox"/>
..1..	GROSSISTI E COMMERCianti	<input type="checkbox"/>
.....	DETTAGLIANTI	<input type="checkbox"/>
.....	PRIVATI (vendita diretta al pubblico)	<input type="checkbox"/>

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI							
	Rappresentanti		Uffici	Fiere	Negozi	Altro	Diretta	
	esclus.	in pro- prio	vendite esterni alla se- de leg.	e Mostre		(1)	in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
3. DETTAGL.	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

- 19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Uffici vendita	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Fiere e Mostre	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Negozi	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Altro	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

- 20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Produttori	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Grossisti	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Dettaglianti	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Privati	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

- 21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 100.%

all'ESTERO 0.%

☒☒

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1.
2.
3.
4.

☐
☐
☐
☐

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza:.....MIRABELLO.....
 - Anno di nascita: 19.37 - Titolo di studio: MEDIE
 - In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 1951
 - Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?

no 1 2 3-5 oltre
 0 0 0 0 0

Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? 31

- In che anno si è messo in proprio? 1982

11 10914
 317 102
 511

11
 312
 82

23) Mi può indicare le due Ditte che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

	Prima Ditta	Seconda Ditta
Nome della Ditta	VOLPI	
Età al momento dell'assunzione	14	
Mansione svolta	OFFICE	
Località	MIRABELLO	
Anni di permanenza	32	

11 11
 114 11
 11 11
 4 11
 32 11

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

sì no

- Se ha risposto sì:
 . In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
 . Per quanti anni?
 . In quale posizione?

10
 1
 1
 1

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
 3 = poco importante; 4 = trascurabile)

1. Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quale?)
 1. Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo.
 1. Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime.
 1. Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori.
 1. Buona conoscenza delle tecniche di commercio.
 1. Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio.

1
 1
 1
 4
 3
 4

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti annidi esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio? 10

110

PARTE QUARTA

Nei prossimi due anni:

27) Prevedete di mutare la forma giuridica? sì ~~no~~ 10

28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.? sì ~~no~~ 12

29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività? sì ~~no~~ 10

- Se avete risposto sì: 0 sviluppando l'aspetto commerciale.
 0 sviluppando la capacità produttiva.
 0 in altre direzioni (Quali?.....)

30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.

(1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.

(2) Per effettiva espansione dell'attività.

31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni

(3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)

(4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

impiegati

Figure professionali (1) (2) (3) (4)

OPERAI

1. Disegnatore
2. Modellista
3. Preparatore/Fonditore
4. Cerista
5. Orafo specializzato
6. Orafo
7. Meccanico specializzato
8. Incassatore
9. Incisore/Cesellatore
10. Operatore galvanico
11. Smaltatore
12. Lapidari pietre preziose
13. Chimico
14. Altri

IMPIEGATI

1. Contabilità
2. Rappresentanti
3. Interpreti
4. Segretaria aziendale
5. Interpreti

32) La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune?

☒ sì ☐ no

. se no quale era il Comune precedente.

. in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19...

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

☐ sì ☒ no

. se sì: dove?

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?

☐ più vantaggi ☐ più svantaggi ☒ non saprei

Mi vuole indicare i principali.

.....

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

.....

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa

.....

.....

-

.....

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore.

☐ ottima ☐ buona ☐ nè buona nè cattiva ☒ cattiva

☐ pessima

- Ritieni che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa

☐ rimanere immutata ☒ migliorare ☐ peggiorare

11
11 1111
11

10
11 1111

10

14

12

10 11 12 13

11

11